

**Métodos Cuantitativos I**

Alumna:

Nazareth Salazar A.

Docente a cargo:

Sebastián Muñoz

Ayudanta:

Matías Álvarez

17.10.2024

**ENSAYO BIBLIOGRÁFICO**

**FICHA 1**

**Cita formato APA**

Jorquera Rossel, R. A. (2019). Músicas populares urbanas en ámbitos de la educación musical chilena: análisis de su inclusión y exclusión. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona. <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=%2B8PDYnCkNkE%3D>

**Definición de conceptos principales**

1. **Músicas Populares Urbanas (MPU):** Las MPU se definen como aquellas músicas que circulan en la vida cotidiana de los jóvenes, mediadas por la tecnología y la industria cultural. Se caracterizan por su amplia difusión, influencia mediática y capacidad para conectar con las identidades juveniles. Ejemplos como el reggaetón, el trap y el pop son géneros centrales en las preferencias musicales de las nuevas generaciones, pero históricamente han sido marginados en el sistema educativo formal chileno.
2. **Paradigma estético-formalista:** Este paradigma, dominante en la enseñanza musical en Chile, establece una jerarquía cultural que privilegia la música académica, clásica y escrita por sobre las músicas populares orales. El enfoque estético-formalista se ha perpetuado en los currículos educativos y en la formación docente, limitando la inclusión de las MPU y reforzando una visión elitista de la música.
3. **Crítica de Theodor Adorno:** Uno de los teóricos que más influyó en las posiciones de rechazo hacia las MPU fue el filósofo alemán Theodor Adorno. Desde una perspectiva neo-marxista, Adorno criticó la expansión de lo que llamó “música ligera”, asociándola con la industria cultural y la estandarización del gusto musical. Para Adorno, la música popular no tenía el valor estético de la música clásica, defendiendo la supremacía de lo que él denominaba “música superior”. Esta crítica ha tenido un impacto duradero en los enfoques educativos que continúan marginando las MPU en favor de la música clásica.
4. **Referentes juveniles:** En la construcción de significados musicales, los jóvenes emplean “referentes semánticos de origen cultural” (Céspedes, 2010). Estos referentes se vinculan no solo a las características musicales, sino también al contexto audiovisual, las relaciones sociales con sus pares y los medios de comunicación. Los jóvenes tienden a distinguir entre las músicas que consideran “vivas” (contemporáneas y cercanas a su cultura) y las que asocian con el pasado, como la música clásica, que muchas veces es percibida como algo distante y ajeno al contexto social juvenil (Froehlich, 2011). Esta distancia entre las músicas populares y las enseñadas en el ámbito escolar puede provocar actitudes negativas hacia la educación musical, que pueden perdurar hasta la adultez y afectar la percepción general sobre la educación musical (Regelski, 2009).

**Forma de operacionalización**

* La investigación busca analizar cómo las MPU son incluidas o excluidas del sistema educativo formal chileno. Para ello, se estructura en cuatro partes clave:
  1. Se explora la relación entre las MPU y la educación musical, definiendo criterios para establecer una definición operacional de MPU dentro del contexto metodológico.
  2. Se presentan las hegemonías predominantes que han influido en la exclusión de las MPU, especialmente los modelos y enfoques educativos que favorecen la música académica.
  3. Se revisan los referentes teóricos que proponen una mayor inclusión de las MPU en la educación musical, especialmente aquellos que abogan por una mayor contextualización y relevancia de estas músicas en el aula.
  4. Finalmente, se delimita el contexto de la educación musical chilena, centrando el análisis en tres ámbitos: el profesorado de música, el currículum nacional del Ministerio de Educación (MINEDUC) y las carreras universitarias de formación docente en música.

**Metodología:**

* **Tipo de estudio:** Investigación cualitativa con un enfoque crítico.
* **Muestra:** Se realizaron encuestas a 129 docentes de música a nivel nacional, complementadas con entrevistas semiestructuradas a seis de esos docentes.
* **Ámbitos de análisis:** El estudio se centró en tres grandes áreas: los profesores de educación musical, el currículum del MINEDUC y las carreras universitarias de formación docente en música.
  1. **Encuestas a docentes:** La encuesta fue respondida por docentes de todas las regiones de Chile, mayoritariamente con más de seis años de experiencia en el aula y que imparten clases en ciclos de primaria y secundaria. El 96% de los docentes trabaja en áreas urbanas, lo que refleja la urbanización de la práctica educativa en música.
  2. **Entrevistas:** Las entrevistas semiestructuradas profundizaron en la percepción de los docentes sobre las MPU, su inclusión en el currículum y las barreras para su implementación. Además, se exploró la percepción de los docentes respecto a las innovaciones curriculares del MINEDUC.

**Síntesis de lo más destacado**

La investigación de Jorquera Rossel ofrece una profunda reflexión sobre la relación entre las MPU y la educación musical chilena. A través de encuestas y entrevistas, se evidencia que, aunque las MPU han comenzado a ganar espacio en las aulas, todavía existen tensiones con el paradigma estético-formalista que sigue privilegiando la música clásica en los currículos formales. Las teorías de Adorno y la crítica a la música ligera han influido en la exclusión histórica de las MPU, lo que ha dejado un legado que aún persiste en la formación docente y en los programas del MINEDUC. Sin embargo, los resultados también sugieren que hay una apertura progresiva hacia la inclusión de las MPU, particularmente entre los docentes que reconocen su relevancia para conectar con los intereses y experiencias culturales de los estudiantes. La investigación aboga por un cambio en los enfoques educativos y por una mayor retroalimentación entre los docentes y los encargados curriculares, con el fin de integrar las MPU de manera más equitativa y significativa en la educación musical chilena.

**FICHA 2**

**Cita formato APA**

Villalobos, C. et al. (2023). Gustos y prácticas culturales de estudiantes de carreras y universidades de élite en Chile. Psicoperspectivas, 22(2). <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol22-issue2-fulltext-2853>.

**Definición de conceptos principales**

1. **Capital cultural:** Concepto clave de Bourdieu que se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades y competencias culturales adquiridas, tanto en el hogar como en el sistema educativo, que legitiman a las clases altas. En esta investigación, el capital cultural se observa a través de los gustos y prácticas culturales, como las preferencias musicales, literarias y la participación en actividades artísticas.
2. **Universidades de élite:** Se define como aquellas que tienen altos niveles de selectividad y atraen a estudiantes de familias pertenecientes a las élites económicas, políticas y culturales. En Chile, las universidades de élite incluyen instituciones como la Pontificia Universidad Católica, la Universidad de Chile, la Universidad Adolfo Ibáñez y la Universidad de Los Andes.
3. **Omnivorismo cultural:** Tesis que sugiere que las élites contemporáneas no se limitan al consumo de alta cultura, sino que participan en una amplia variedad de prácticas culturales, integrando tanto productos de alta como baja legitimidad social (por ejemplo, música clásica y reggaetón).

**Forma de operacionalización**

**Diseño de la encuesta:** La investigación incluye una encuesta de 44 preguntas aplicada a 1,299 estudiantes de ocho carreras en universidades de élite en Chile. Las preguntas cubren el origen socioeconómico de los estudiantes (historia familiar, tipo de colegio, características socioeconómicas), sus expectativas futuras, percepciones sobre la excelencia y la meritocracia, y finalmente, sus gustos y consumos culturales.

**Variables dependientes:**

* El **capital cultural** se analiza mediante variables como las preferencias musicales (pop, rock, reggaetón, música clásica) y literarias (novelas, poesía, filosofía) de los estudiantes, así como su participación en actividades culturales (ópera, teatro, museos).

**Variables independientes:**

* **Clase social de origen**, tipo de colegio (municipal, subvencionado o privado), sexo, carrera y universidad a la que pertenecen los estudiantes.

**Metodología**

**Tipo de estudio:** Investigación cuantitativa con diseño de encuesta.

**Muestra:** 1,299 estudiantes de universidades y carreras de élite en Chile.

**Técnicas de análisis:** Se aplicaron un **Análisis de Correspondencia Múltiple (ACM)** y un **Análisis de Perfiles Latentes (APL)** para clasificar a los estudiantes en siete perfiles distintos basados en sus gustos culturales y prácticas de consumo.

**Síntesis**

Este estudio explora cómo los gustos y prácticas culturales de los estudiantes de universidades de élite en Chile reflejan y a veces desafían las tesis de Bourdieu sobre el capital cultural. A través de la encuesta, se identifican siete perfiles de consumo cultural, algunos alineados con la "alta cultura" y otros más cercanos al omnivorismo cultural. Los resultados revelan que el género y la carrera universitaria influyen más en las prácticas culturales que la clase social de origen, lo que pone en cuestión la idea de que las élites se distinguen únicamente por su origen familiar. En cambio, el entorno académico y la carrera específica parecen desempeñar un rol central en la configuración de los gustos culturales.